

หลักเกณฑ์การพิจารณา
การตัดสินคลิปวิดีโอที่สนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมฯ ที่เผยแพร่ในสื่อโซเชียล
โครงการสัมมนาตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	เนื้อหา / ระยะเวลา การนำเสนอ	
	๑.๑ ผู้บริหารให้นโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร	๓๐
	๑.๒ นำเสนอเนื้อหาการส่งเสริมคุณธรรม	๑๕
	๑.๓ วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ให้แรงบันดาลใจ ให้ข้อคิดที่ดีในการดำเนินชีวิตแก่ผู้ชม	๑๐
	๑.๔ สร้างให้เกิดผลกระทบหรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคม	๑๕
	๑.๕ ระยะเวลาการนำเสนอ (ไม่เกิน ๓ นาที)	๕
	๑.๖ วลีเด็ด / ข้อคิด / คำคม ความสำคัญของเนื้อเรื่อง	๕
๒	การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ในสื่อโซเชียล	
	๒.๑ ยอดกดถูกใจ	๑๐
	๒.๒ ยอดคนดู	๑๐
	รวม	๑๐๐